

Der Zoo Augsburg sucht zum 01.02.2022 eine/n Abteilungsleiter/in Marketing / Events / PR / Sponsoring

Ausbildungsabschluss: Hochschule/Fachhochschule

Stellenanforderung: idealerweise Abschluss Wirtschaftswissenschaften
(Marketing)

Kenntnisse: EDV (Microsoft Office, Adobe Photoshop)

Beschreibung der Aufgaben:

Marketing:

- Konzeption von Marketingzielen in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Realisierung von Marketingmaßnahmen
- Ansprechpartner für alle Marketingmaßnahmen des Zoos
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Repräsentation des Zoos bei verschiedenen Veranstaltungen
- Betreuung von Praktikanten und Diplomanten
- Entwicklung und Erstellung von Werbematerialien (Flyer, Eintrittskarten, Gutscheine)

Sponsoring:

- Akquise von passenden Sponsorenpartnern in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Erarbeitung eines Sponsoringkonzeptes und Anpassung an die individuellen Anforderungen der Sponsoren in Zusammenarbeit mit dem externen Sponsoringbeauftragten
- Betreuung der Sponsoren
- Kontrolle der Einhaltung der vereinbarten Leistungen und Gegenleistungen

PR und Event:

- Planung und Durchführung von Sonderveranstaltungen, gegebenenfalls unter Einbeziehung von ehrenamtlichen Zoobegleitern in Abstimmung mit der Zoopädagogik
- Vorbereitung von Veranstaltungstexten, -ankündigungen und Pressemitteilungen
- Kontaktpflege zu Presse- und Medienvertretern

Wir suchen eine kontaktfreudige, offene Persönlichkeit, die Interesse an Tieren hat, und den Zoo Augsburg weiterentwickeln möchte.

Diese Vollzeitstelle (40 Stunden) ist zunächst auf ein Jahr befristet mit der Perspektive auf Entfristung.

Sie fühlen sich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, zusammen mit der Angabe Ihrer Gehaltvorstellung bis spätestens 30.11.2021

Postalisch an Zoo Augsburg – Brehmplatz 1 – 86161 Augsburg
oder per Mail an bewerbungen@zoo-augsburg.de